

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“ORALITE 5091 INDAS”

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania “**ORALITE 5091 INDAS**” (numită în cele ce urmează și “Campania”) este organizată de S.C ALGERNON IMPEX SRL, cu sediul social în București, Șos. Berceni nr. 8, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului J40/24492/25.10.1993, cod fiscal R04900080, având contul nr. R081 BACX 0000 0009 8581 5000 deschis la UNICREDIT - ROSETTI, reprezentată de dl. Adrian Ghinguleac, cu funcția de Director General, în calitate de ORGANIZATOR.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare dintre condițiile stabilite în prezentul Regulament, în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța public aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării

Art. 2.1. Campania promoțională poartă denumirea de “**ORALITE 5091 INDAS**”.

Art. 2.2. Campania promoțională se va desfășura în perioada **21.01.2021 – 22.02.2021**, între orele 09:00-17:00, pe site-ul www.folii-adezive.ro.

Promoția este valabilă atât pentru clienții din București, cât și pentru cei de pe teritoriul țării.

Promoția este valabilă în limita stocului disponibil.

Articolul 3. Produse participante la Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă vinderea la prețuri promoționale a produselor din portofoliul Algernon.

În timpul campaniei, vor avea prețuri promoționale NUMAI produsele alese de ORGANIZATOR.

Oferta promoțională **NU** se cumulează cu **ALTE OFERTE COMERCIALE**.

Produsul promoțional se va regăsi pe pagina <http://www.folii-adezive.ro/oralite-5091-indas-banda-antialunecare-delimitare-p-1882.html>, începând cu data **21.01.2021**.

Produsele ce intra în campanie sunt următoarele:

- Bandă de delimitare ORALITE 5091 INDAS la 1.03 euro + TVA (pret pe metru liniar)

*redus de la Pret de lista 1,71 euro+ TVA (pret pe metru liniar)

- Produsul se vinde exclusiv la rola
- Dimensiune rola 5 cm x 25 m

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art. 4.1. De această campanie beneficiază persoanele juridice, care achiziționează produsele menționate la Articolul 3.1.

Articolul 5. Modul de desfășurare al campaniei promoționale

Art. 5.1. Prețurile promoționale sunt valabile pentru produsele semnalizate pe pagina <http://www.folii-adezive.ro/oralite-5091-indas-banda-antialunecare-delimitare-p-1882.html>.

Art. 5.2. Prețurile vor fi valabile **DOAR** în perioada semnalată: **21.01.2021-22.02.2021**.

Materialele achiziționate în cadrul acestei campanii NU pot fi returnate. Excepție fac produsele care prezintă defect tehnic sau de fabricație.

Art. 5.3: În perioada desfășurării Campaniei, produsele vor putea fi comandate astfel:

- telefonic: 021.332.3152 (departamentul comercial);
- e-mail: comenzi@algernon.ro (departamentul comercial).

Art. 5.4: Pentru produsele comandate în perioada Campaniei, condițiile de livrare sunt următoarele:

- în București: livrăm prin flota Algernon;
- în țară: se livrează prin curier.

Organizatorul nu se face responsabil de timpul în care se livrează produsele prin intermediul serviciului de curierat.

Articolul 6. Forță maioră. Caz fortuit

Art. 6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

Art. 6.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, invocă forță majoră sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent, în termen de 7 zile lucrătoare, de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 7. Litigii

Art. 7.1. Orice reclamație având ca obiect Campania poate fi adresată pe e-mail la complaints@algernon.ro, în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 7.2. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 8. Întreruperea campaniei promoționale

Art. 8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe oricând campania promoțională, pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare.

Art. 8.2. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei, până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 9. Regulamentul campaniei promoționale

Art. 9.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat și disponibil gratuit pe www.folii-adezive.ro pe toată perioada desfășurării Campaniei.

Art. 9.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integral, necondiționată, de către orice Participant, a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.